

STORYBOARD : NARRATION ET DESSIN

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Objectifs principaux :

- Analyser un scénario.
- Préparer le passage d'un scénario de l'écrit à l'image.
- Appliquer les techniques de narration et d'élaboration d'un storyboard.
- Préparer un plan de découpage technique d'un film.
- Créer un storyboard.

Profil professionnel des stagiaires :

Professionnels de l'audiovisuel ou de l'animation, Intermittents ou Artistes-auteurs, Scénaristes

Prérequis :

Avoir des bases en dessin.
Aisance informatique.

MODALITES PEDAGOGIQUES

Durée totale : 105 heures / 15 jours – Formation présentielle
Horaires : 9h30 à 13h – 14h à 17h30

Session :
du 27 Novembre au 15 Décembre 2023

Lieu de formation : 57, rue Letort, 75018 Paris
01 42 57 75 88 / contact@courts-on.fr

STORYBOARD : NARRATION ET DESSIN

Le storyboard est une étape indispensable à la réalisation d'un scénario. Un BON STORYBOARD est une étape indispensable à la BONNE REALISATION d'un scénario.

La réalité économique d'un tournage ne laisse pas place à l'imprévu et aux (mauvaises) surprises. Le storyboard est une mise en lumière des contraintes techniques ou financières avant le tournage.

La réalisation du storyboard permet de passer en revue l'intégralité du scénario et de vérifier son déroulé avant la mise en production. Il permet aussi (et surtout) de bien orchestrer le futur travail des équipes et aide à la communication et coordination des différents professionnels.

Il permet ainsi de bien communiquer sur les attentes, le rôle et les objectifs de chacun, et de valider la bonne faisabilité du projet. C'est un véritable outil pour chaque membre de l'équipe.

Pour l'image, le storyboard apportera aux cadres et chefs opérateurs l'esprit recherché par le réalisateur : les valeurs de plan, la composition des plans, la profondeur de champ, les focales, la lumière... Il précise clairement et rapidement ce qui sera mis dans le cadre, comment ce sera tourné, et l'atmosphère du film.

Pour d'autres personnes de l'équipe technique, le storyboard sera le visuel esthétique recherché par le réalisateur : décors, maquillage, costumes, raccords...

C'est un véritable outil qui permet d'éviter les échecs de production et d'anticiper le décalage entre le « pensé » et le « réalisé ».

C'est une véritable aide au tournage, un gain de temps et d'argent pendant le tournage.

Enfin, c'est un outil indispensable pour « vendre » son scénario et / ou obtenir des financements.

SEMAINE 1

Jour 1 :

Qu'est-ce qu'un storyboard ?

Les enjeux, les durées, les différents styles, les formats.

La relation Réalisateur - Storyboarder.

Analyse d'un scénario en fonction des attentes du réalisateur.

Jour 2 :

Du scénario à l'image.

Le dépouillement d'un scénario.

La gestion de la liste des décors, des personnages et des objets principaux.

Comprendre et analyser les lieux où se situent les actions.

Le travail de mise en scène : les déplacements dans les décors.

Exercice : à partir d'une séquence écrite et d'indications de réalisation, préparer les éléments nécessaires à la réalisation d'un storyboard.

Jour 3 :

Les techniques de narration.

L'introduction, la découverte des lieux.

La notion de rythme.

Le découpage technique.

La dynamique des personnages, les différentes émotions.

Exercice : analyse de différents storyboards. Déterminer les éléments de narration utilisés.

Jour 4 :

Le découpage des images d'une planche.

Combien de vignettes par planche ?

Combien de vignettes par action ?

Les normes visuelles acceptables.

Exercice : effectuer, de manière grossière, le découpage d'une planche à partir d'une séquence écrite.

Jour 5 :

Les outils informatiques adaptés à la création de storyboards.

ToonBoom Storyboard Pro.

Paramétrage, les outils, les modèles, la librairie.

Les mouvements de caméra.

L'animation.

Le son et le montage.

Les exports.

SEMAINE 2

Jour 1 :

Approche technique :

- comment retranscrire les différents mouvements de caméra ?

- explication des codes pour retranscrire le mouvement (flèches).

- exemples.

Les différentes valeurs de plan.

Exercice : créer entre 3 et 5 images reprenant ce qui a été vu au cours de cette première journée.

Cela permettra de déterminer le niveau de dessin de chacun et de suivre la progression.

Jour 2 :

Les bases de la perspective.

La perspective à un point de fuite.

La perspective à deux points de fuite.

La perspective à trois points de fuite (plongée, contre-plongée).

Exercice : dessiner un dé dans toutes les perspectives.

Jour 3 :

Les bases de l'anatomie.

Les proportions du corps humain sur la base d'une approche synthétique du dessin (mannequin de bois).

Le visage : face, profil, $\frac{3}{4}$ face, $\frac{3}{4}$ dos.

Les principales expressions.

Exercice : dessiner un personnage et le faire évoluer tout au long de la journée après chaque explication.

Jour 4 :

Comment placer un personnage et des éléments de décor dans un espace.

Exercice : sur les bases d'un dessin synthétique, et à partir d'une séquence écrite, effectuer un dessin reprenant ces éléments de décor.

Jour 5 :

Comment rendre le dessin plus vivant.

Ajout d'ombres.

Les vêtements et leurs textures.

Les cheveux.

Exercice : reprendre l'exercice de la journée précédente et y intégrer ces nouvelles spécificités.

SEMAINE 3**Jours 1 à 5 :**

Atelier

Sur la base d'une séquence d'un scénario fourni, chaque participant effectuera son découpage, proposera des éléments de décor et de costume, et élaborera le storyboard correspondant en y incluant toutes les indications nécessaires.

Suivi individuel des projets par le formateur et corrections éventuelles.

En fin de semaine, analyse collective de chacun des projets.

Bilan de la formation.

MOYENS PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES**Formateur :**

Pierre-Emmanuel CHATILIEZ (Storyboarder et illustrateur)

Méthode pédagogique :

Cours théoriques

Analyse de scénario

Analyse de storyboard

Exercices de dessin

Moyens pédagogiques :

Matériel de dessin

Logiciel Storyboard Pro

1 poste par personne

Modalités d'évaluation :

Bilan à mi-parcours et entretien individuel en fin de formation.